

Entwicklungsziele		Handlungsziele	Startprojekte
<b>1 Natürliche Ressourcen</b>  Nachhaltiger Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen im Umwelt- und Naturschutz, im Energiebereich und bei der Landnutzung	1.1	Zur Umsetzung der Energiewende und des Klimaschutzes im LAG-Gebiet beitragen	
	1.2	Den Boden- und Gewässerschutz fördern	Landkreisweiter Gewässerschutztag: „Grundwasser = Lebensmittel Nr. 1“
	1.3	Die Artenvielfalt und die Vielfalt der gewachsenen Kulturlandschaft schützen	
	1.4	Eine nachhaltige Land- und Forstwirtschaft im Landkreis Rottal-Inn fördern und in der Öffentlichkeit darstellen	
<b>2 Attraktive Orte</b>  Kommunen demografiegerecht gestalten: Die Attraktivität der Städte, Märkte und Dörfer für alle Generationen steigern	2.1	Leerstand und Flächenverbrauch reduzieren, und die Vitalität der Ortszentren stärken.	
	2.2	Das wohnortnahe Freizeit- und Erholungsangebot für alle Generationen in den Bereichen Natur, Kultur und Bewegung wird verbessert.	Outdoor-Trainingsbereich: Bergsport- und Klettersteigübungsgelände
	2.3	Die Wohn- u. Versorgungssituation (Mobilität, medizinische Versorgung, Dinge des täglichen Bedarfs) in den Wohnorten wird für alle Generationen verbessert.	„Wohnen für Generationen“ - Messe und Fachforum
	2.4	Ehrenamt und Engagement der Bürgerinnen und Bürger in den Kommunen weiter fördern	
<b>3 Bildung und Fachkräfte</b>  Alle Bildungspotenziale aktivieren und die Fachkräfteentwicklung gezielt fördern	3.1	<b>„Kein Talent darf verloren gehen“</b> Alle Kinder, Jugendlichen und Erwachsene werden entsprechend ihren Fähigkeiten durch Bildungs- und Sozialarbeits-Angebote in ihrer Entwicklung unterstützt.	RO:SI „Rottaler SprachInitiative“
	3.2	<b>Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf</b> Familien werden durch Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Kinderbetreuung und Erwerbstätigkeit unterstützt.	
	3.3	<b>Vernetzung, Zusammenarbeit und Wissenstransfer</b> Bildungsangebote stärken und berufliche Orientierung erleichtern durch enge Vernetzung, Zusammenarbeit und Wissenstransfer zwischen Schulen, Hochschulen, Wirtschaft, Kultur, Sport und Sozialraum	
<b>4 Regionale Identität</b>  Die wirtschaftlichen, landschaftlichen und kulturellen Besonderheiten schärfen und in Wert setzen, und dem Landkreis ein unverwechselbares Profil geben.	4.1	Passende und aufeinander abgestimmte Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für alle Bereiche des öffentlichen Lebens im Landkreis entwickeln	
	4.2	Den Wirtschaftsraum Rottal-Inn und seine regionalen Kreisläufe und Produkte stärken	
	4.3	Die Qualität und das Marketing der touristischen Angebote verbessern und neue regionsspezifische Angebote schaffen	Kooperationsprojekt „Radrunde Bayerisches Golf- und Thermenland“
	4.4	<b>Kultur für alle:</b> Das kulturelle Erbe pflegen und vielfältiges aktives Kulturleben fördern	